

**Start Basiskurs
,Tiefenpsychologische Exploration‘
als Vorbereitung auf eine freiberufliche Mitarbeit als
tiefenpsychologischer Interviewer am rheingold Institut**

Einladung zur Info-Veranstaltung

Das rheingold-Institut ist eine der renommiertesten Adressen im Bereich der qualitativen Markt- und Medienforschung. Das Herzstück unserer Forschung ist das psychologische Tiefeninterview. In den jeweils zweistündigen Explorations werden die unbewussten seelischen Wirksamkeiten und Einflussfaktoren aufgedeckt, die das Verhalten von Konsumenten oder Verbrauchern bestimmen.

Für die freiberufliche Zusammenarbeit suchen wir Studentinnen und Studenten aus den Fachrichtungen

- Psychologie
- Geistes- oder Kommunikationswissenschaften
- Marketing, Medien- und Kulturwissenschaften

Zur Vorbereitung auf die vielseitigen Aufgaben des tiefenpsychologischen Interviewers starten wir in Kürze einen neuen Ausbildungskurs, in dem Sie die grundlegenden Fähigkeiten des tiefenpsychologischen Explorierens erlernen. Der Kurs findet wöchentlich über die Dauer von 10 Wochen statt und kann neben dem Studium absolviert werden. Es werden dabei theoretische Grundlagen vermittelt und die ersten Schritte in Richtung professioneller Tiefeninterviews eingeleitet. Zur praktischen Einübung der tiefenpsychologischen Exploration wird sehr konkret mit alltäglichen Konsumprodukten, Filmen und Kunstwerken gearbeitet.

Wir laden Sie sehr herzlich zu einem Informationsabend ein, an dem Sie ausführliche Infos zum Kurs sowie zur freien Mitarbeit in unserem Institut erhalten.

Wir freuen uns auf Sie!



Wann: Mittwoch, 26. April um 18 Uhr
Ort: Kaiser-Wilhelm-Ring 46, 50672 Köln

Anmeldungen bitte bis zum 3. April an:
zamhoefer@rheingold-online.de
oder 0221/912 777-800.

Infos zu uns und unserer Arbeit
finden Sie auch hier:
www.rheingold-marktforschung.de