

Wir forschen aus Leidenschaft und hören nicht auf, bis wir die Hintergründe und Strukturen für unsere Kunden verstanden haben.

Das „Gold“ ist unser Team, unsere Erkenntnistiefe und eine Beratungskompetenz, die auf unserer langjährigen Erfahrung und dem intensiven Austausch mit unseren nationalen und internationalen Kunden beruht. Wir sind stolz auf unsere Arbeit und den Erfolg unserer Kunden, unsere Unabhängigkeit und ganz besonders auf jede Kollegin und jeden Kollegen.

Die Voraussetzung für gute Forschung ist die beste Feldorganisation. Hierfür brauchen wir kluge Organisationstalente mit Weit- und Überblick:

Fieldmanager:in/Projektmanager:in (w/m/d) (Vollzeit/Teilzeit)

Deine Aufgabe:

Du unterstützt unsere Projektleiter:innen bei allen organisatorischen und administrativen Aufgaben, die im Rahmen unserer nationalen und internationalen Forschungsprojekte anfallen, z. B.:

- Auswahl, Verhandlungen mit und Beauftragung von externen Kooperationspartnern
- Erstellung von Angeboten/Kalkulationen und Fragebögen (inkl. Kostenabrechnung)
- Qualitätssicherung/-kontrolle
- Dateneingabe/Datenpflege in versch. internen Systemen
- Materialorganisation
- Terminkoordination
- Reiseplanung und -organisation – hoffentlich bald wieder!
- Buchung von Dienstreisen/Reisekostenabrechnungen
- Betreuung von Online-Terminen
- Layouten und Redigieren von innovativen und prägnanten Ergebnispräsentationen

Was wir uns wünschen:

- Eine Teamplayerin oder einen Teamplayer, die/der Lust hat, anzupacken und etwas zu bewegen
- Organisationstalent ohne Ende
- Spaß an Verhandlungen
- Kommunikatives Geschick und Teamgeist
- Abgeschlossene, kaufmännische Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium und erste Erfahrungen in einer vergleichbaren Position, am liebsten in Bereichen der Markt- oder Sozialforschung
- MS-Office inkl. Bildbearbeitung hast du drauf und Englisch beherrschst du mühelos in Wort und Schrift

Was wir u. a. bieten:

- Vielseitige, spannende und anspruchsvolle Projekte für nationale und internationale Kunden und Marken verschiedenster Branchen in einem der renommiertesten Institute Deutschlands
- Sicherlich auch organisatorische Herausforderungen
- Unser tolles Team :-)
- Echte Forschung, methodischer Austausch im Projekt und auch darüber hinaus
- Weiterentwicklung und -bildung, auch an unserer rheingold akademie
- Überstunden, die auch wieder abgebaut werden dürfen
- Homeoffice, Jobticket, freie Getränke und vieles mehr sind bei uns selbstverständlich
- Mitarbeiterbeteiligung und zusätzliche Urlaubstage

Kontakt

Ist das ein Angebot für dich?

Wir freuen auf deine Bewerbung an Petra Thiemann, thiemann@rheingold-online.de. Infos über uns findest du unter: www.rheingold-marktforschung.de.