

Wir forschen aus Leidenschaft und hören nicht auf, bis wir die seelischen Wirkungsweisen verstanden haben.

Unser „Gold“ ist unser Team, unsere Erkenntnistiefe und eine Beratungskompetenz, die auf unserer langjährigen Erfahrung und dem intensiven Austausch mit unseren nationalen und internationalen Kunden beruht. Wir sind stolz auf unsere Arbeit und den Erfolg unserer Kunden, unsere Unabhängigkeit und ganz besonders auf jede Kollegin und jeden Kollegen.

Für unsere quantitative Forschung suchen wir

(Senior-) Research Consultants (w/m/d) – Quantitative Forschung (Vollzeit und gerne ab sofort)

Deine Aufgaben:

- Konzeption und Umsetzung unserer quantitativen Forschungsprojekte in Zusammenarbeit mit unseren qualitativen Spezialisten (Quant meets Qual)
- Fragebogenkonzeption und -programmierung
- Datenmanagement und Datenanalyse
- Beratung und Betreuung unserer Kunden
- Ergebnispräsentationen
- Weiterentwicklung der Methoden und innovativer Produktangebote

Was wir uns wünschen:

- Echte Leidenschaft für die Forschung und Spaß an der Teamarbeit.
- Methodisches Können in der quantitativen Forschung.
- SPSS, R oder Stata sind keine Fremdwörter für dich.
- Interesse und Offenheit für qualitativ-psychologische Forschung.
- Praktische Erfahrungen in der Marktforschung und den passenden akademischen Hintergrund.
- Ohne MS-Office und Englisch geht's bei dem Job sowieso nicht.
- Toll wäre ein innovativer Geist, dem auch die kreative Darstellung und Präsentation der Ergebnisse ein Anliegen ist.

Was wir u.a. bieten:

- Vielseitige, spannende und anspruchsvolle Projekte für nationale und internationale Kunden und Marken verschiedenster Branchen.
- Unser tolles Team :-)
- Mitarbeiterbeteiligung und zusätzliche Urlaubstage
- Intensiven methodischen Austausch und Weiterbildung auch an unserer rheingold akademie.
- Homeoffice, Jobticket, freie Getränke und vieles mehr sind bei uns selbstverständlich.

Kontakt

Ist das ein Angebot für dich? Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Angabe zum nächstmöglichen Eintrittstermin an jobs@rheingold-online.de.

Infos über uns findest du unter: www.rheingold-marktforschung.de.

Hast du Fragen? Melde dich einfach direkt bei unserem Themenmanager Quantitative Forschung Uwe Hambrock (hambrock@rheingold-online.de)