

Wir forschen aus Leidenschaft und hören nicht auf, bis wir die seelischen Wirkungsweisen verstanden haben.

Unser „Gold“ ist unser Team, unsere Erkenntnistiefe und eine Beratungskompetenz, die auf unserer langjährigen Erfahrung und dem intensiven Austausch mit unseren nationalen und internationalen Kunden beruht. Wir sind stolz auf unsere Arbeit und den Erfolg unserer Kunden, unsere Unabhängigkeit und ganz besonders auf jede Kollegin und jeden Kollegen.

Unsere Methode ist die Morphologische Psychologie, die wir lieben und stetig weiterentwickeln.

Wir suchen methodisch begeisterte/n

**(Junior oder Senior) Consultant (w/m/d) –
Qualitative (morphologische) Marktforschung** (Vollzeit/Teilzeit)

Deine Aufgabe:

Konzeption und Umsetzung qualitativer Forschungsprojekte von A bis Z und mehr:

- Intensive Beratung und Austausch mit den Kunden.
- Konzeption Untersuchungsdesign und Setting.
- Planung und Organisation der passenden Feldphase.
- Analysieren, Verstehen, Beraten mit den Teamkolleg:innen und auch mit fachlicher Supervision.
- Erstellen von prägnanten, innovativen und passenden Ergebnispräsentationen.
- Rundum-Begleitung unserer Kunden, um die bestmögliche Beratung zu bieten.

Was wir uns wünschen:

- Echte Leidenschaft für das Verstehen und Spaß an der Teamarbeit.
- Tiefenpsychologische Kompetenz und gute Kenntnis des morphologischen Ansatzes.
- Praktische Erfahrungen in der Marktforschung und den passenden akademischen Hintergrund.
- Ohne MS-Office und Englisch geht's bei dem Job sowieso nicht.
- Einen innovativen Geist, dem auch die kreative Präsentation der Ergebnisse ein Anliegen ist.

Was wir u.a. bieten:

- Vielseitige, spannende und anspruchsvolle Projekte für nationale und internationale Kunden und Marken verschiedenster Branchen.
- Unser tolles Team :-)
- Echte Forschung, methodischer Austausch im Projekt und auch darüber hinaus.
- Weiterentwicklung und -bildung, auch an unserer rheingold akademie.
- Überstunden, die auch wieder abgebaut werden dürfen.
- Homeoffice, Jobticket, freie Getränke und vieles mehr sind bei uns selbstverständlich.
- Mitarbeiterbeteiligung und zusätzliche Urlaubstage.

Kontakt

Ist das ein Angebot für dich?

Wir freuen auf deine Bewerbung an Petra Thiemann, thiemann@rheingold-online.de. Infos über uns findest du unter: www.rheingold-marktforschung.de.