



Nachhaltig erfolgreich
rheingold
greenStrategy

So relevant ist Nachhaltigkeit für Ihr Unternehmen



greenCheck

Der rheingold greenCheck beantwortet die zentrale Frage, wie relevant Nachhaltigkeit für das eigene Unternehmen und die Marke ist. Und das aus **Sicht der Kund*innen und Mitarbeiter*innen**.

Sie erhalten eine sichere Einschätzung:

- Welche Relevanz Nachhaltigkeit im Abgleich zu anderen Imagedimensionen sowie kaufrelevanten Motiven hat
- Wie prominent Nachhaltigkeit entwickelt und gespielt werden muss
- Ob Sie mit Nachhaltigkeit einen Wettbewerbsvorteil ausbauen oder sogar Ihren USP stärken können

Mit **einem kompakten, für Ihre Fragestellungen maßgeschneiderten Forschungs-Setting** erarbeiten wir die grundsätzliche Relevanz von Nachhaltigkeit jenseits sozialer Erwünschtheit.

360-Grad-Analyse für Ihre Nachhaltigkeits-Positionierung



greenRadar

Das greenRadar bringt in einem auf die Sustainable Development Goals der UN abgestimmten Screening die Kunden-, Markt- und Unternehmensperspektive zusammen. Es ermöglicht Ihnen, Risiken und Chancen zu erkennen und eine klare **grüne Strategie mit umsetzbaren Maßnahmen** abzuleiten. Das Screening und die Gap-Analyse finden in enger Abstimmung mit Ihrem Unternehmen und Expert*innen statt.

- Das greenRadar basiert auf einer umfassenden Marktforschung, bestehend aus einem quantitativen Part und einer qualitativen rheingold Validierung. Die Items werden auf **echte Relevanz ,hinter' Lippenbekenntnissen** und Political Correctness analysiert.
- In mehr als 40 Items, die wir an die Ziele Ihres Unternehmens anpassen, erfragen wir die Zielgruppen- und auf Wunsch auch die Mitarbeitenden-Sicht.
- Mit diesem umfassenden Wissen erarbeiten wir in einem Workshop konkrete Lösungen. Mit dabei sind immer **Expert*innen aus unserem Netzwerk, die Insights von rheingold mit spezifischer Fachexpertise verbinden**.

Durchgeführt wird das greenRadar in Zusammenarbeit mit dem quantitativen Marktforschungsinstitut INNOFACT, The Green Fusion Network e. V. und dem Innovation Space GRABARZ JMP.

Ihre Nachhaltigkeits-Konzepte im Resilienztest



greenLab

Nachhaltigkeit muss intuitiv verständlich sein. Das rheingold greenLab ist die schnelle Lösung, um Ihre Konzepte zielführend zu testen und iterativ zu optimieren. Im ein- bis zweitägigen Lab wird die Wirkung von geplanten **Maßnahmen und Kommunikationsansätzen** auf Ihre Marke und deren Positionierung untersucht. Dabei hilft das greenLab herauszufinden, ob wirklich die richtigen Impulse gegeben und diese auch richtig verstanden werden. Zusätzlich liefert das greenLab Hinweise darauf, mit welchen Anpassungen in der Kommunikation und Positionierung **maximale Erfolge erreicht und Risiken vermieden werden können**.

So gehen wir vor:

- Konsument*innengestützte Evaluation, gemeinsame Analyse von Konzepten und Maßnahmen zu Nachhaltigkeit
- Tiefenpsychologisches Verständnis für Glaubwürdigkeit, Wünsche und Barrieren in der Nachhaltigkeitskommunikation
- Ableiten klarer Handlungsempfehlungen für eine strategische Optimierung Ihrer Nachhaltigkeitskommunikation und -positionierung

Das greenLab ist die Lösung für die dringende Herausforderung, Nachhaltigkeitskonzepte und -kommunikation zu entwickeln und schnell umzusetzen.



Johannes H. Mauss
CMO rheingold Institut

Allgemeingültige Lösungen gibt es nicht

Unternehmen und Marken fällt es oft schwer, das Thema Nachhaltigkeit so zu implementieren und zu kommunizieren, dass es unique vom Kunden wahrgenommen wird. Dafür gibt es weder Patentrezepte noch allgemeingültige Lösungen.

Spätestens jetzt ist es entscheidend, eine klare grüne Linie zu haben: Was ist meine Gesamtstrategie in Sachen Nachhaltigkeit? Wo steckt eine Chance? Wie vermeide ich eine teure Sackgasse? Und: Worüber kann man in der Kommunikation auch tatsächlich und wahrhaftig sprechen?

Ein klares Konzept lohnt sich, denn Nachhaltigkeit ist attraktiv. Mit der passenden Strategie kann sie Ihr Business klar positionieren sowie Kund*innen und Mitarbeitende begeistern.

Drei rheingold Lösungen für eine passgenaue Nachhaltigkeitsstrategie

Junge Generation verlangt Fairness

Unternehmen dürfen profitorientiert denken. Sie sollten sich aber bewusst sein, dass sie Teil der Probleme unserer Art des Wirtschaftens und Konsums sind. Ehrlichkeit bei Änderungen im Kerngeschäft mag schwer sein, ist aber im echten Sinne nachhaltig.

Junge Menschen verlangen von Unternehmen überzeugende Umsetzungen. Die nächste Generation des Globalen Südens fordert Fairness ein. Ausbeutung ist ein Auslaufmodell. Jedes Unternehmen muss beweisen, wie es mit nachhaltigen Konzepten ein glaubhafter Teil der Lösung sein kann.



Dieter Overath

Gründer und ehem. Vorsitzender Fairtrade Deutschland e.V. und Mitglied von The Green Fusion Network e. V.

Nachhaltigkeit grundlegend verstehen mit rheingold

Unser Markenzeichen sind echte Erkenntnisse und unverblümete Wahrheiten über Marken, Unternehmen und Kommunikation.

Mit tiefenpsychologischer Marktforschung, digitalen Tools und quantitativen Methoden bieten wir **unverfälschte Einblicke in seelische Zusammenhänge**. Auch zum Thema Nachhaltigkeit.

In unseren Studien wird deutlich, dass der Wunsch nach Nachhaltigkeit psychologisch eine konservative Sehnsucht ist. Die Welt soll so bleiben, wie wir sie seit Kindertagen kennen, eine Welt der Geborgenheit. Wir können die Welt jedoch nur bewahren, wenn wir sie umgestalten. Das nennen wir das **Paradox der Nachhaltigkeit**.

Mit unserer Marktforschung erarbeiten wir Insights, die immer in konkrete Handlungsempfehlungen und ganzheitliche Lösungen übersetzt werden können.

- Das rheingold Institut hat seinen Sitz in Köln, wir forschen national und international
- Wir verfügen über mehr als 30 Jahre Erfahrung. Mit einem **hoch qualifizierten Team aus Psycholog*innen** führen und analysieren wir jährlich rund 5000 Tiefeninterviews
- Zu unseren Kunden gehören sowohl internationale Konzerne wie auch Mittelständler, für die wir bereits seit Jahren das Thema Nachhaltigkeit bearbeiten



Sabine Loch

Client Director

+49 221 912777-57

loch@rheingold-online.de



Frank Quiring

Mitglied der
Geschäftsleitung

+49 221 912777-69

quiring@rheingold-online.de