



Die große Witt-Studie:

---

*So liebt und lebt  
die Generation 50+  
in Deutschland*

---

Eine Studie der Witt-Gruppe, durchgeführt  
durch das rheingold Institut.  
Weiden/Köln, 3. September 2024.

# *Wissenswertes zur Studie „So liebt und lebt die Generation 50+“*

## *1. Gendern*

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die gleichzeitige Verwendung der männlichen, weiblichen und diversen Personenbezeichnungen. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

## *2. Präsentation ist die visuelle Darstellung der Pressemitteilung*

Diese Charts stehen Ihnen neben unserer Pressemitteilung als zusätzliches Informationsmaterial zu unserer Studie zur Verfügung.

## *3. Sperrfrist*

Bitte beachten Sie, die Berichterstattung zu unserer Studie erst ab dem 3. September 2024, 10:30 Uhr erfolgen darf.

# Hintergrund zur Studie „So liebt und lebt die Generation 50+“

Ziel der Studie war es, wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse zum Lebensgefühl und Beziehungsleben der 50- bis 70-Jährigen zu erhalten. Damit schärft die Witt-Gruppe das Bewusstsein für diese Generation und schafft ein besseres Verständnis für ihre Lebensrealität.



Bild: AdobeStock, 472568937, simona.

---

Wenn Sie noch Fragen zur Studie haben, kontaktieren Sie uns gerne:

- Rainer Hagner (Witt-Gruppe)  
☎ 0961/400-1618  
✉ [kommunikation@witt-gruppe.eu](mailto:kommunikation@witt-gruppe.eu)
  - Ismene Poulakos (Rheingold)  
☎ 0221/91277744  
☎ 0173/5492191  
✉ [poulakos@rheingold-online.de](mailto:poulakos@rheingold-online.de)
-

# Untersuchungsdesign

## Step 1: Qualitative Phase

- 65 zweistündige **Interviews** mit flexiblem Ablauf
  - Feldzeit: Mai 2024
- 

### Stichprobe

- **Erhebungsorte:** Hamburg, Dresden, Köln und Nürnberg
- **Wohnregion:** 50% leben städtisch, 50% eher ländlich
- **Alter/Lebensphase:** 50-70 Jahre, unterteilt in
  - 36x Berufstätige
  - 9x seit max. 1 Jahr in Rente
  - 20x seit mind. 1 Jahr in Rente
- **Bildungsstand & Berufe:** Gemischt (von Hauptschule bis Akademiker) und verschiedene Berufe
- **Wohnsituation:** 25% 1-Person-Haushalt, 75% Mehrpersonenhaushalt

## Step 2: Quantitative Phase

- Quantitative Online-Befragung im bundesweiten Konsumentenpanel (n = 1.061) → Standardisierter Online-Fragebogen, bestehend aus geschlossenen Fragen und skalierten Bewertungen
  - Feldzeit: 31. Mai - 06. Juni 2024
- 

### Stichprobe

- Repräsentative Verteilung der Bundesländer
- Repräsentative verbundene Quotierung der folgenden Merkmale in einem 4 x 2 x 2-Design:
  - Altersgruppen: 50 bis 54 Jahre, 55 bis 59 Jahre, 60 bis 64 Jahre, 65 bis 70 Jahre
  - Männer, Frauen
  - Erwerbstätige (d.h. sind aktuell in einem bezahlten Beschäftigungsverhältnis) vs. Nicht-Erwerbstätige

# *Mehr als je zuvor achtet die Generation 50+ auf ihre Bedürfnisse*

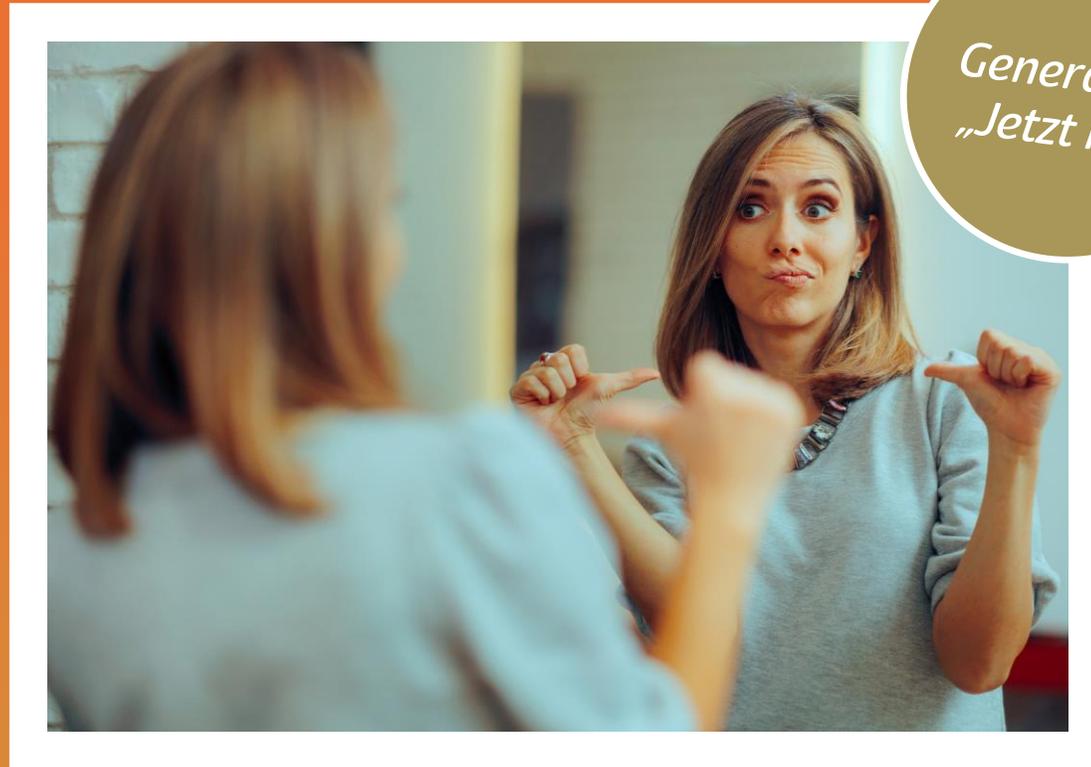
Sie liebt und lebt ...

lebenslustiger

unverbindlicher

selbstbejahender

emanzipierter



Generation  
„Jetzt Ich!“

glücklicher

selbstbestimmter

aktiver

kompromissloser

freier

# *Neue Beziehung? Nein, danke.*

**31 % der Generation 50+ sind aktuell Single.**

**57 %**

der weiblichen  
Singles

**46 %**

der männlichen  
Singles

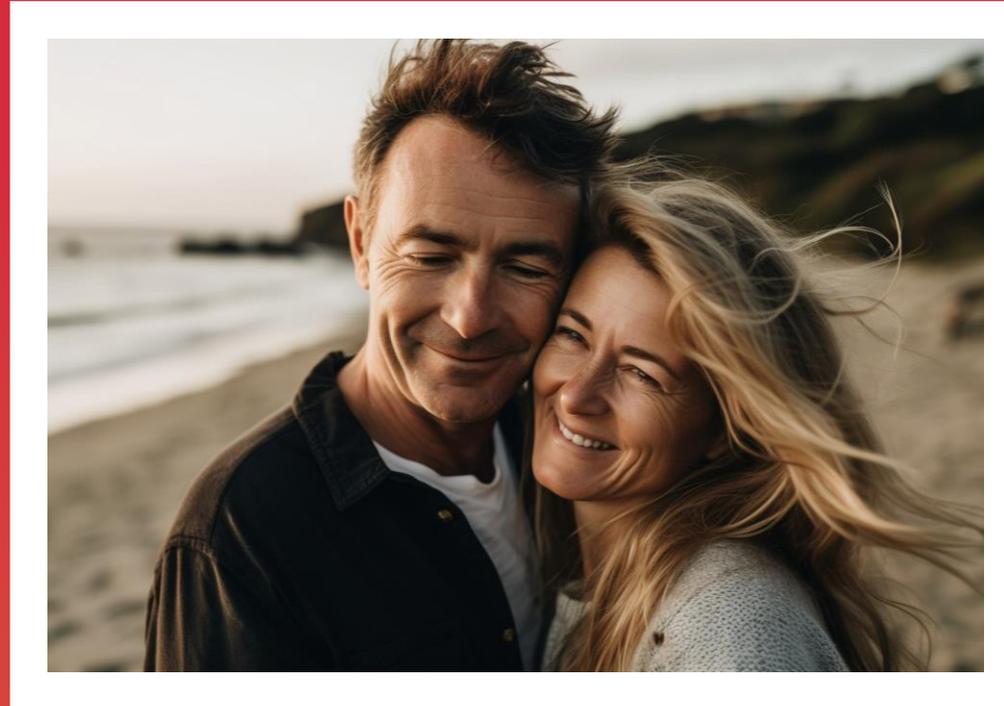


... wünschen sich keine Partnerschaft mehr.

# *Die Generation 50+ glaubt noch an die große Liebe*

**31 % der Generation 50+ sind aktuell Single.**

**81 %**  
der Männer



**73 %**  
der Frauen

... die alleinstehend sind und sich eine Beziehung wünschen, suchen die Liebe ihres Lebens.

# *Auf Freunde ist Verlass*

**89 % der Generation 50+ können auf ihre Freunde zählen.**

Im Schnitt hat jeder acht Freunde, davon drei enge.

---

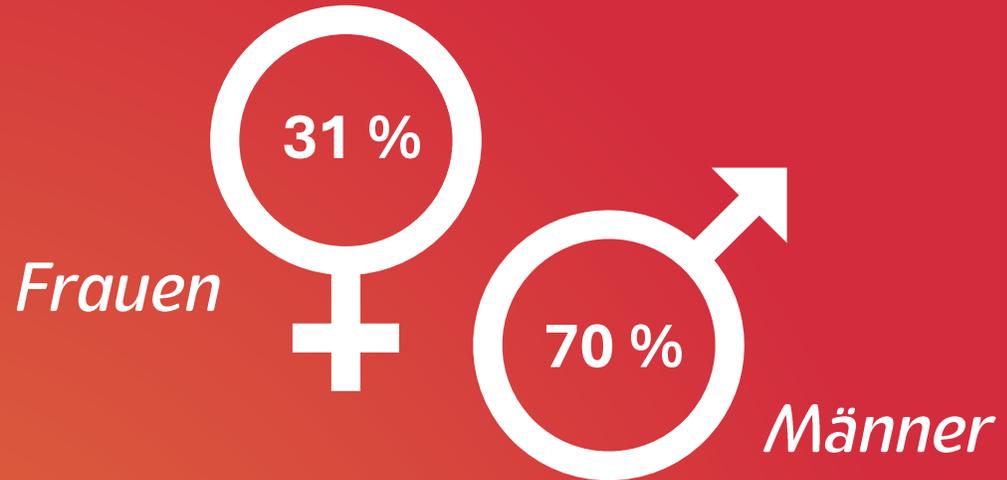
Jeder Dritte trifft mindestens einmal in der Woche Freunde.



*83 %  
können mit  
ihren  
Freunden über  
alles reden.*

## *Singles suchen Sex*

Viele der Generation 50+ legen bei der Partnersuche Wert auf guten Sex –  
besonders Männer



Quelle: Die große Witt-Studie: So liebt und lebt die Generation 50+ in Deutschland. Eine Studie der Witt-Gruppe, durchgeführt durch das rheingold Institut (2024). n= 99 (Mehrfachnennungen möglich). Bild: AdobeStock, 499202061, Cecilie Skjold Wackerhausen, peopleimages.com.

## *Jünger ist sexy!*

In der Generation 50+ suchen ...

**30 %**

der weiblichen  
Singles

**58 %**

der männlichen  
Singles



... einen jüngeren Partner beziehungsweise eine jüngere Partnerin.

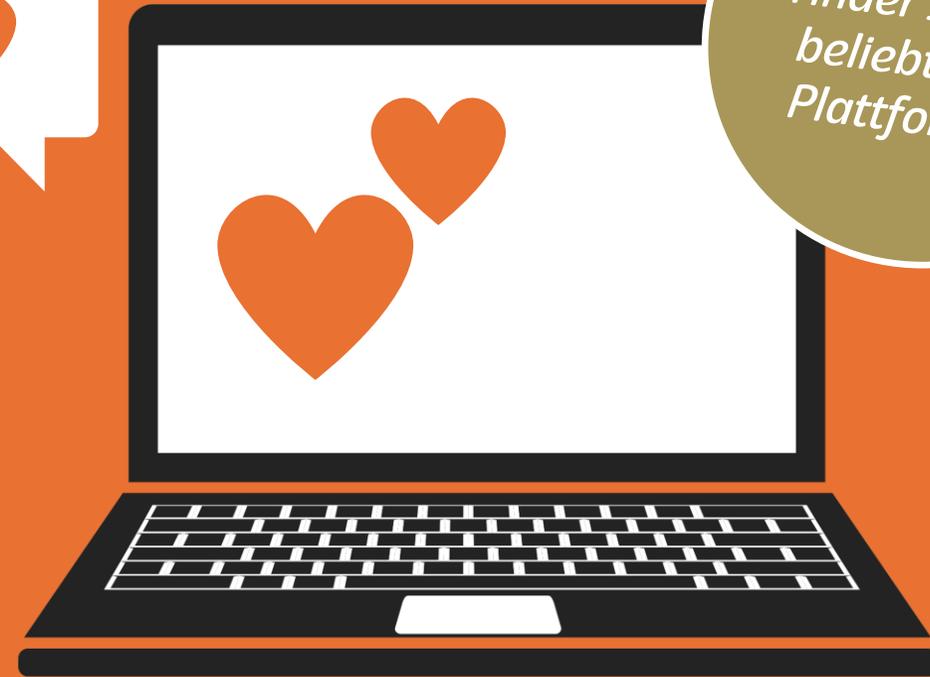
Quelle: Die große Witt-Studie: So liebt und lebt die Generation 50+ in Deutschland. Eine Studie der Witt-Gruppe, durchgeführt durch das rheingold Institut (2024). n= 95 (Mehrfachnennungen möglich). Bild: AdobeStock, 748623018, Anna Zhuk.

## *Jeder Zehnte flirtet online*

---

10 % der Generation 50+  
nutzen Dating-Portale,  
4 % sogar mehrmals im  
Monat.

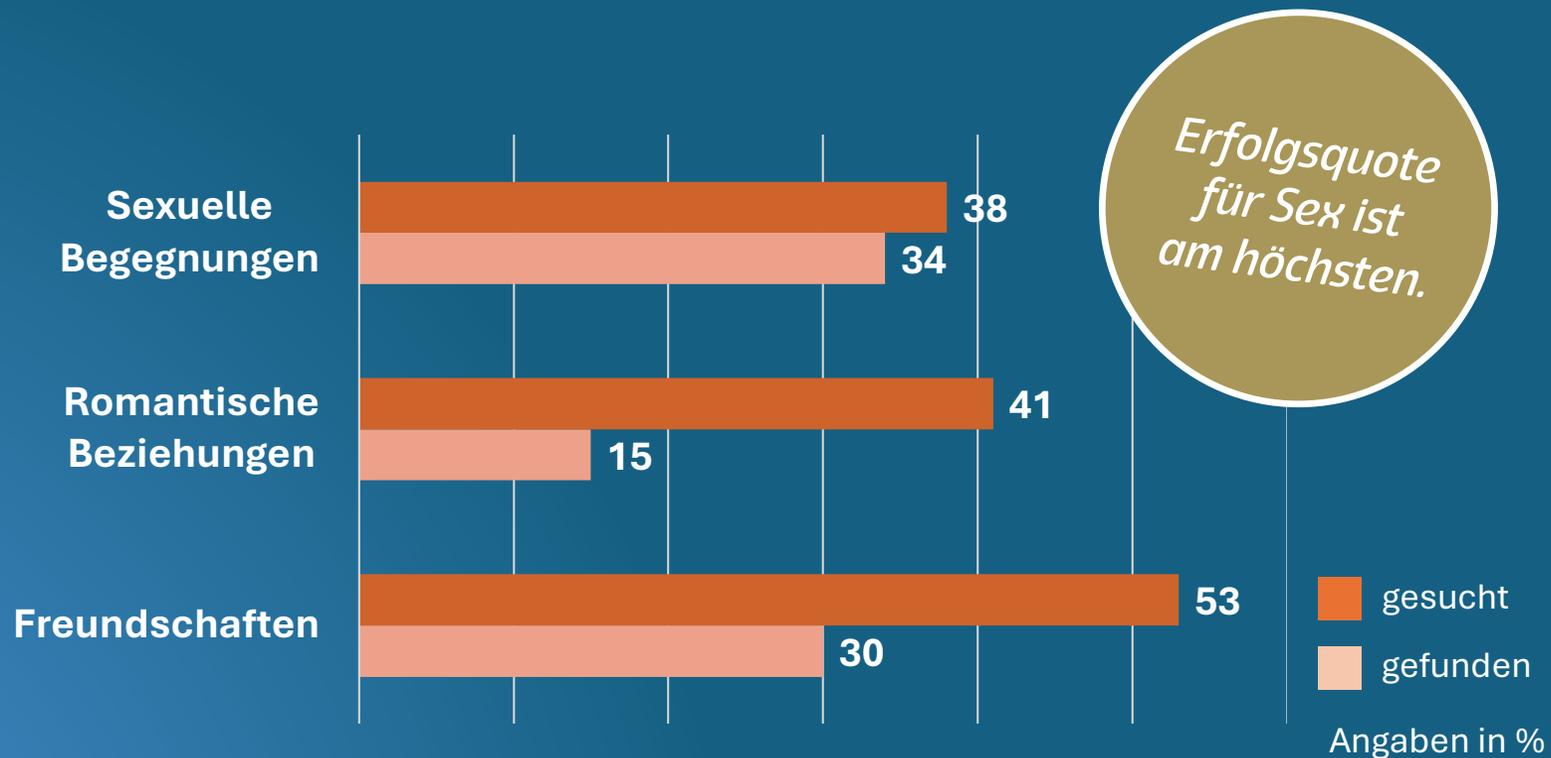
---



*Finya und  
Tinder sind die  
beliebtesten  
Plattformen.*

# Freundschaft gesucht, Sex gefunden

Die Erwartungen der Generation 50+ bei der Nutzung von Dating-Portalen werden nur teilweise erfüllt.



Quelle: Die große Witt-Studie: So liebt und lebt die Generation 50+ in Deutschland. Eine Studie der Witt-Gruppe, durchgeführt durch das rheingold Institut (2024). n= 94.

## *Keine Flaute, aber Luft nach oben*

Die Generation 50+ ist eine sexuell aktive Gruppe, die sich mehr Sex wünscht

**49 %**

wünschen sich  
mehrmals im  
Monat oder in  
der Woche Sex

*vs.*

**30 %**

erleben diese  
Häufigkeit  
als Realität



# Gemeinsam glücklich!

Zwei Drittel der Generation 50+ lebt aktuell in einer Partnerschaft.  
Ihre Partnerschaft bezeichnen ...

63 %

als Liebesbeziehung

4 %

als reine  
Zweckbeziehung



91 %  
mit Beziehung  
zufrieden

... 25% bezeichnen ihre Beziehung als Mischung aus Liebes- und Zweckbeziehung ; Sonstige: 5 % ; Keine Angabe: 2 %

Quelle: Die große Witt-Studie: So liebt und lebt die Generation 50+ in Deutschland. Eine Studie der Witt-Gruppe, durchgeführt durch das rheingold Institut (2024). n= 1.061; n= 736. Bild: AdobeStock, 472568937, simona.

# *Die inneren Werte zählen*

Die wichtigsten Faktoren für die Attraktivität bei der Generation 50+ sind:

*Humor*

*Manieren*

*Intelligenz*



*Die inneren  
Werte zählen!*

# *Einsamkeit ist nicht das bestimmende Thema*

Jeder Vierte der Generation 50+ fühlt sich manchmal isoliert oder wünscht sich mehr Freunde.

---

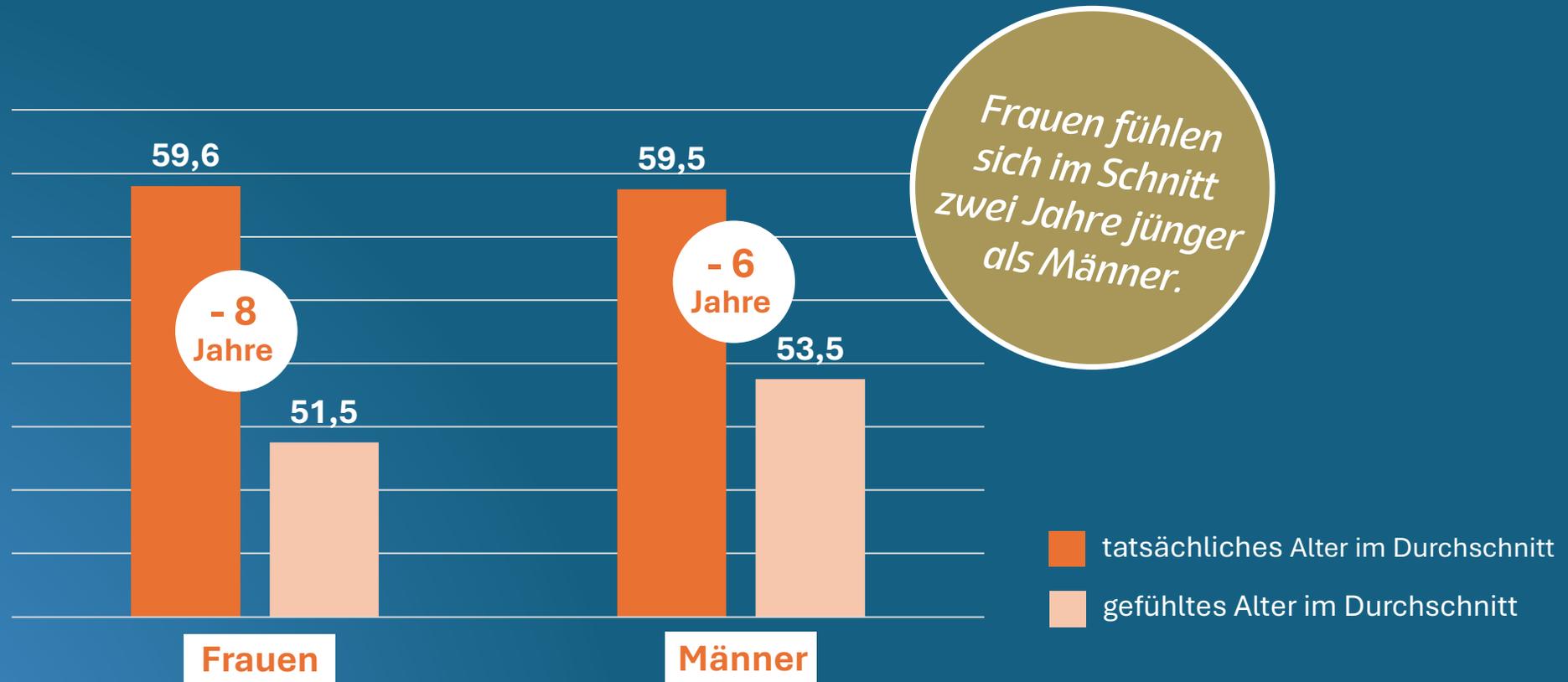
Mit Eintritt in den  
Ruhestand steigt  
die Zahl leicht an.

---



# 60 ist das neue 50!

Die Generation 50+ fühlt sich (deutlich) jünger als ihr biologisches Alter.



Quelle: Die große Witt-Studie: So liebt und lebt die Generation 50+ in Deutschland. Eine Studie der Witt-Gruppe, durchgeführt durch das rheingold Institut (2024). n= 1.061.

## *Alt sind immer die anderen*

Die Grenze fürs Altsein liegt bei der Generation 50+ stets über dem eigenen Lebensalter.

---

Frauen setzen die Altersgrenze für das „Altsein“ im Durchschnitt um etwa 4 Jahre höher als Männer (72,4 Jahre vs. 68,6 Jahre).

---



## *Worin manifestiert sich „Altsein“?*

Nur für wenige der Generation 50+ bestimmt der Eintritt in den Ruhestand, ob man alt ist.

---

74 % machen „Altsein“ vor allem am Verlust von Autonomie und starken körperlichen Einschränkungen fest.

---



## *Jugendwahn ade!*

Die Mehrheit der Generation 50+ kann sich keine Schönheits-Korrektur vorstellen und steht zu ihren Fältchen.

---

12 % hatten noch keinen Eingriff, könnten sich dies aber vorstellen.

---



*Lediglich 5%  
hatten bereits  
einen Schönheits-  
Eingriff.*

# *Echte Zocker*

In der Generation 50+ spielen ...

**38 %**

Videospiele

**63 %**

Gesellschaftsspiele



# *Unverhofft kommt oft*

Die Mehrheit der Generation 50+ überlässt neue Bekanntschaften dem Zufall.

---

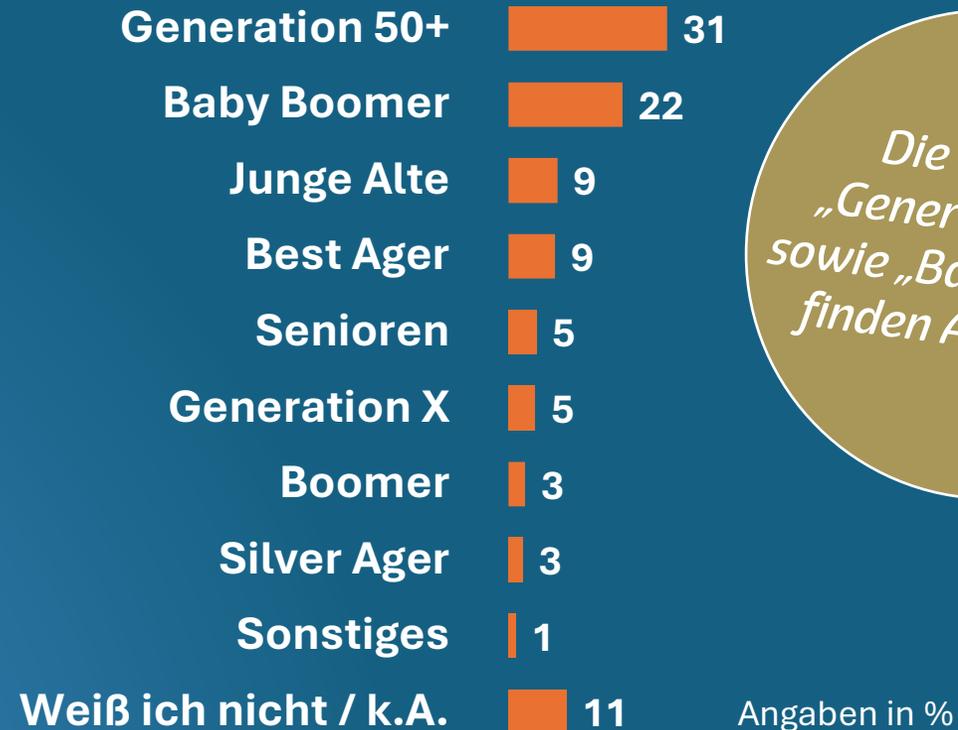
Aber fast jeder Fünfte nutzt Nachbarschafts- und Gemeindeveranstaltungen bewusst um Menschen kennenzulernen.

---



# *Silver Ager? Nein, danke.*

Mit welchen Begriffen identifiziert sich die Generation 50+?



*Die Begriffe  
„Generation 50+“  
sowie „Baby Boomer“  
finden Akzeptanz.*

# Die Generation 50+ emanzipiert sich vom Altsein

” 60 ist das neue 50.

” Alter ist eine Frage der Einstellung.

” Wir sind nicht altbacken.

” Ich bin nicht alt, ich bin noch der Alte.

” Alt sind die anderen.

” Ich freue mich auf das, was kommt.



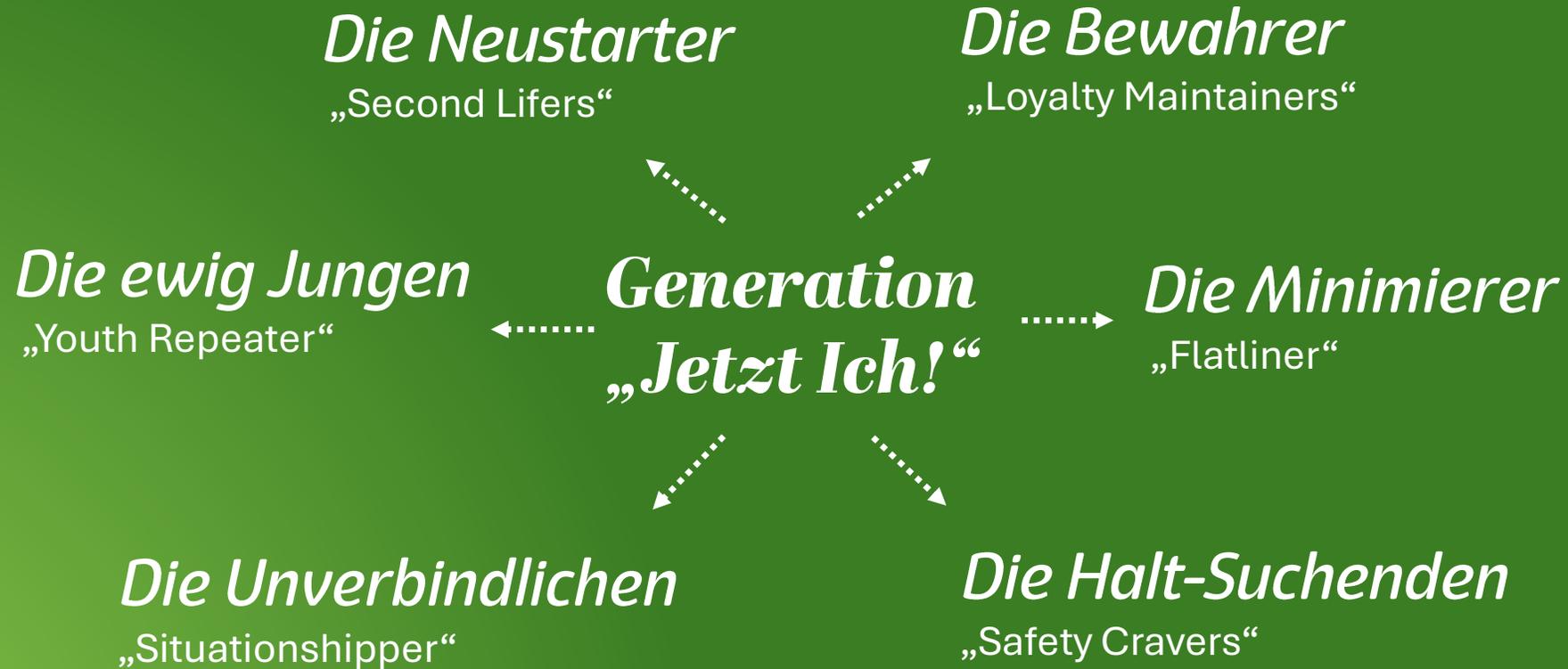
” Senior ist ein Schimpfwort.

” Ich fühle mich jung.

” Wir sind eine geile Generation.

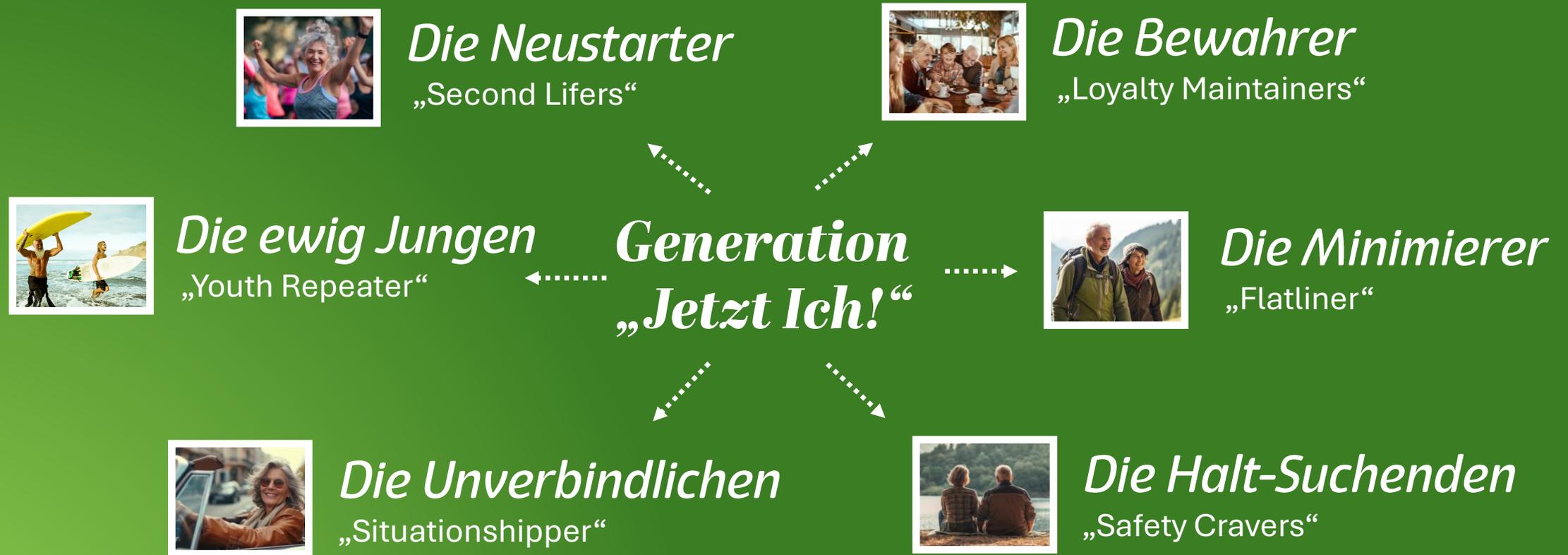
” Alter ist nur eine Zahl.

# Welche Beziehungstypen lassen sich bei der Generation 50+ identifizieren?



Quelle: Die große Witt-Studie: So liebt und lebt die Generation 50+ in Deutschland. Eine Studie der Witt-Gruppe, durchgeführt durch das rheingold Institut (2024). n= 65 (Tiefeninterviews).

# Welche Beziehungstypen lassen sich bei der Generation 50+ identifizieren?



Quelle: Die große Witt-Studie: So liebt und lebt die Generation 50+ in Deutschland. Eine Studie der Witt-Gruppe, durchgeführt durch das rheingold Institut (2024). n= 65 (Tiefeninterviews). Bilder: AdobeStock, Bild-Nummern und Fotografennamen auf den Folgeseiten.

# Die Bewahrer – „Loyalty Maintainers“

*„Ich habe nicht mehr die große Leidenschaft, aber ich bringe ihr mal Blumen mit als kleine Aufmerksamkeit“. Mann, 70 Jahre*

---

Bewahrer wollen **bekannte Strukturen** erhalten, in alten Bindungen bleiben. Wichtig sind:

- Stabile Beziehungen und verlässliche Freunde
- Treue in der Beziehung
- Rituale und Kontinuität

**Kehrseite:** Klammern und Verharren in alten Mustern

---



## Die Minimierer – „Flatliner“

*„Bei mir sind keine Wünsche offen. Früher war ich auf der ganzen Welt unterwegs. Jetzt suche ich das Glück in der Nähe“.* Mann, 69 Jahre

---

Die Entwicklung verläuft organisch vom Großen ins Kleine, vom Beruf in den Schrebergarten, das Leben wird langsamer

- Flatliner machen es sich in der Beziehung, wie in einem eigenen Reich bequem
- Sie wirken generell zufrieden mit ihrer Beziehung
- Reduzieren den Freundeskreis auf die wichtigen Beziehungen, setzen Prioritäten.

**Kehrseite:** Einsamkeit bei Singles durch zu starke Reduktion

---



# Die Halt-Suchenden – „Safety Cravers“

„Ich freue mich auf den Ruhestand“. Frau, 55 Jahre

---

Halt-Suchende streben nach Sicherheit und Stabilität

- Schätzen die Beziehung als Rückzugsort, wollen Ruhe einkehren lassen
- Suchen Halt und machen Halt im Leben
- Wirken älter, ihre Erschöpfung ist spürbar

**Kehrseite:** Sind starr und unflexibel, z.T. unzufrieden bis verbittert in der Beziehung

---



# Die Unverbindlichen – „Situationshipper“

*„Ich bin immer weniger bereit, Kompromisse einzugehen“.* Frau, 59 Jahre

---

Unverbindlichkeit als Chance, es gibt keine Intention, eine feste langfristige Beziehung aufzubauen

- Sporadische Beziehungen, oft charakterisiert durch Kompromisslosigkeit
- Gehen ihren unterschiedlichen Interessen mit jeweils wechselnden Bekanntschaften nach (Patchwork)
- Neue Beziehungen wirken „lose“ und sind nicht von Dauer

**Kehrseite:** Instabilität, Unsicherheit

---



# Die ewig Jungen – „Youth Repeater“

*„Am wichtigsten ist: Neugierig bleiben, neue Farben probieren, Cabrio-Fahren!“*

Mann, 69 Jahre

---

Wollen die Jugend nicht enden lassen

- sie gehen feiern, umgeben sich mit jüngeren Menschen
- nutzen Dating-Portale für wechselnde Bekanntschaften und sind meist nicht in stabilen, langjährigen Beziehungen
- legen viel Wert auf jugendliches Aussehen, Sportlichkeit, Sex

**Kehrseiten:** Fehlende Akzeptanz des Alters, Furcht vor Stillstand. Selbstüberschätzung, z.T. pubertäres Verhalten.

---



## *Die Neustarter – „Second Lifers“*

*„Ich hätte gar keine Lust mehr, mein Leben mit jemandem zu teilen, ich bin froh, dass ich auch zu Hause machen kann, was ich will.“ Frau, 59 Jahre*

---

Erfinden sich, ihren Alltag und ihre Beziehungen neu

- Streben nach Freiheit und Selbstbestimmung
- Vergangene Partnerschaften wurden zu einer Lehre, wie es nicht laufen sollte
- Stattdessen wünschen sie sich Autonomie, Weiterentwicklung und neue Erfahrungen
- Diese Beziehungsform ist öfter bei Frauen zu finden

**Kehrseite:** Verlieren an Bodenhaftung

---



*Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!*



---

Wenn Sie noch Fragen zur Studie haben,  
kontaktieren Sie uns gerne:

- Rainer Hagner (Witt-Gruppe)  
☎ 0961/400-1618  
✉ [kommunikation@witt-gruppe.eu](mailto:kommunikation@witt-gruppe.eu)
  - Ismene Poulakos (Rheingold)  
☎ 0221/91277744  
☎ 0173/5492191  
✉ [poulakos@rheingold-online.de](mailto:poulakos@rheingold-online.de)
-